

Workshop Subject:
Startup Ecosystem Analysis

By: Dr. Majd

What is a start up?



تعاریف متفاوت از مرکز کسب و کارهای کوچک آمریکا (USSBA):

استارت آپ، کسب و کاری است که عمدتاً حول محور تکنولوژی شکل گرفته و پتانسیل رشد بالایی دارد.

تعریف استارت آپ به عنوان یک واژه انگلیسی در دیکشنری وبستر:

استارت آپ یک کسب و کار جدید است (A New Business)

تعریف اریک ریس:

استارت آپ یک نهاد انسانی است که برای ارائه یک محصول یا خدمت جدید در شرایطی که ابهام بالایی وجود دارد به وجود آمده است.

تعریف استیو بلنک:

استارت آپ، سازمانی موقت است که با هدف یافتن یک مدل کسب و کار تکرار پذیر و مقیاس پذیر به وجود آمده است.

تعریف استارت آپ



startup ecosystem

عوامل رشد یک جامعه استارت آپی چیست؟



startup ecosystem

- 1- کارآفرینان باید رهبران جامعه استارت آپی باشند.
- 2- رهبران باید تعهد طولانی مدت داشته باشند.
- 3- افراد که تمایل دارند باید بتواند در آن مشارکت کند.
- 4- جامعه استارت آپی باید فعالیت های مستمر و با همکاری تمام اعضایش داشته باشد.



اعضای اکوسیستم استارت آپ

استارت آپ ها

دانشگاه ها

سرمایه گذاران

شرکت های بزرگ

دولت و سازمان های حامی

ارائه دهنده گان خدمت (مشاوران، منتور ها، کوچ ها)

مراکز نوآوری - مراکز رشد - شتلب دهنده ها



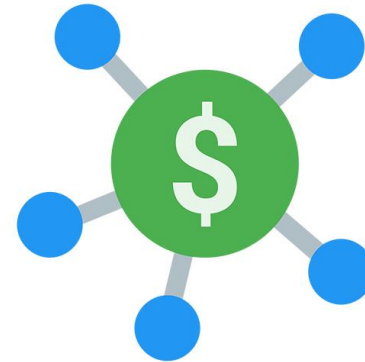
startup ecosystem



Venture Capitals

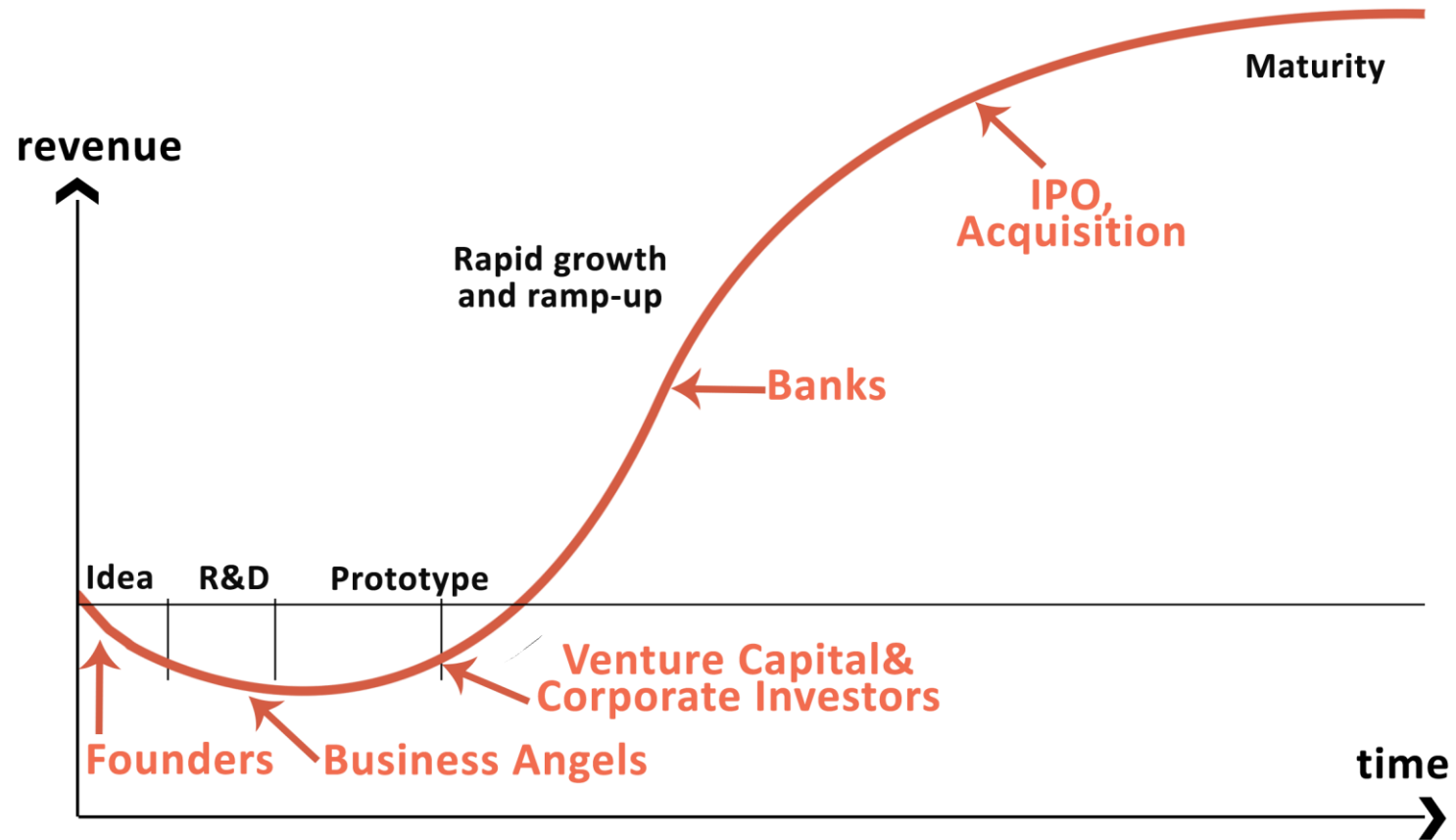


Angel Investors

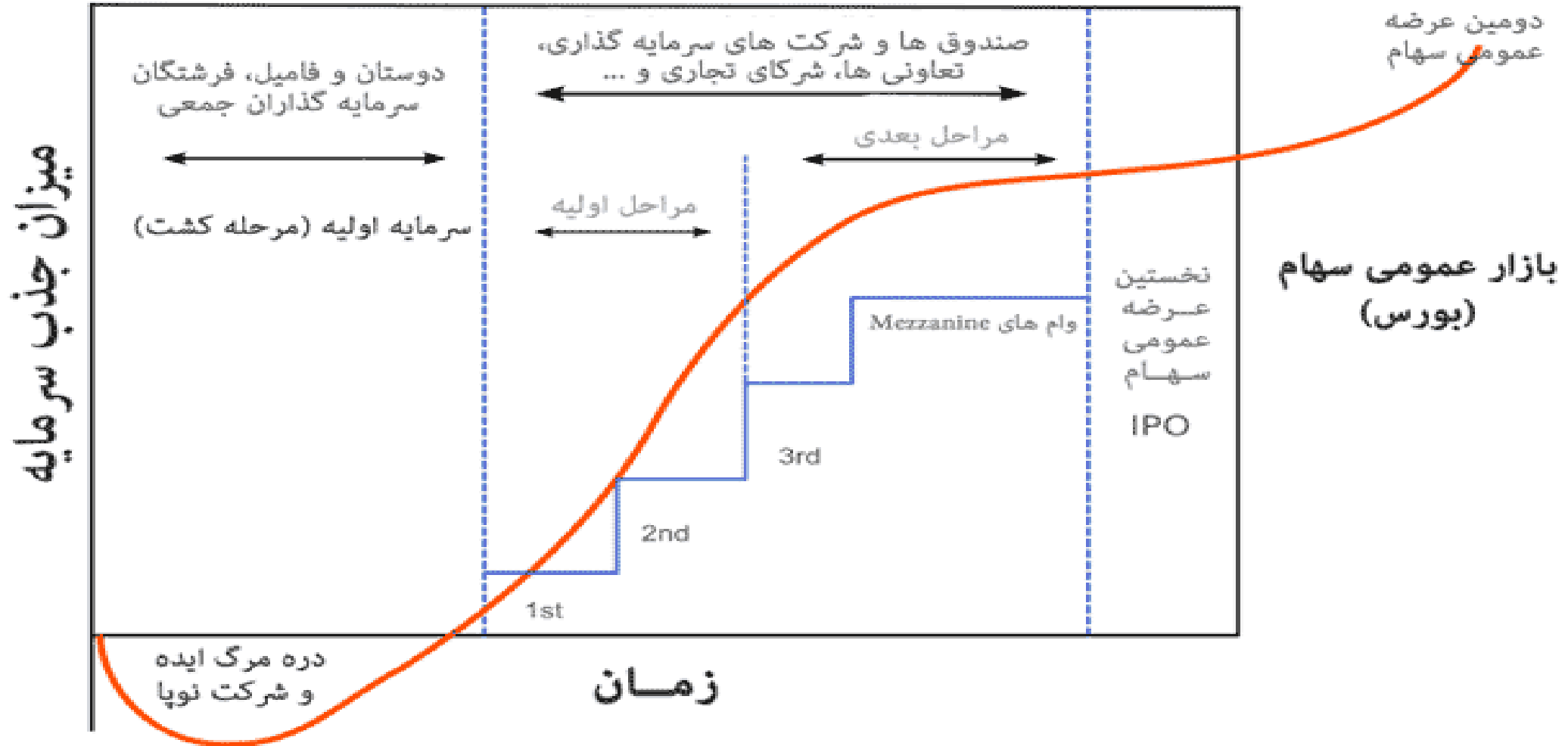


Crowdfunding

Venture Financing Chain



چرخه سرمایه گذاری در کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها)



startup ecosystem



Incubators



Accelerators



Science & Technology parks

 ACCELERATE THE FUTURE	 Innovation Group			 کسب و کار تو	 TECHNOLOGY ACCELERATION CENTER	 Empowering the Stars	 مرکز شتابدهی نوآوری
 بنیاد پرش آکادمی، دانش، مهارت	 ACCELERATOR	 سزانه SHEZAN	 شتاب دهنده پیشگامان pishgamanaccelerator.ir	 باشگاه سمک		 شرکت شهر آراز	 کمان
 بامبو	 Techpreneurship Center مرکز فن نوآوری، نوآیند	 شهری	 سپوون Sepoon Accelerator	 کاتالیزور		 TIC Accelerator	 شتاب دهنده کسب و کار فردوسی
 مرکز شتابدهی کسب و کار و نوآوری Sharif University of Technology	 شاهنام	 فارجا	 شتاب دهنده هاستیران HOSTIRAN ACCELERATOR	 ظفرنگار مرکز کارآفرینی، شتابدهی	 JAVIDAN شتاب دهنده جاویدان	 پوش	 T Tech
 پوسیرژن	 جهس				 پوش شتاب دهنده کسب و کار		 YASIDEA

منبع: سایت مدیریت modiryat.ir



Y Combinator created a new model for funding early stage startups.
www.ycombinator.com

airbnb

Dropbox

stripe

reddit

twitch

CRUISE

coinbase

PlanGrid

DOORDASH

GUSTO

Segment

Instacart

weebly

FLEXPORT

HEROKU

docker

Lob

FRONT

Clever

CoreOS

MEMEBOX

Checkr

soylent

wepay

LendUp

mixpanel

ZENEFITS

Quora

GINKGO
BIOWORKS

LEVER

rigetti

pagerduty

algolia

zapier

MZ
MACHINEZONE

Optimizely

این شتاب‌دهنده که در کالیفرنیا واقع شده، کار خود را از سال 2005 آغاز نموده است و از آن زمان تا به حال بیش از 900 استارت‌آپ تحت حمایت آن قرار گرفته‌اند و 1600 سرمایه‌گذار از آن پشتیبانی نموده‌اند. سهام شرکت‌های خروجی از این شتاب‌دهنده در حال حاضر بیش از 30 میلیارد دلار ارزش دارند. این شتاب‌دهنده در هر دوره از برنامه‌های شتابدهی خود که به مدت 3 ماه انجام می‌گیرد، به 100 استارت‌آپ، خدمات آموزشی، مشاوره‌ای و مالی ارائه می‌نماید.

معیارهای ارزیابی استارت‌آپ توسط سرمایه گذاران



رویدادهای استارت‌آپی





هدف این رویداد، انتقال تجربه ها و توسعه ارتباطات حرفه ای است.
کارآفرینان، صاحبان ایده، برنامه نویس ها، طراح ها، سرمایه گذاران، مشاوران و سایر علاقمندان به کسب و کار در همفکر
گرد هم آمده و به بررسی ایده ها و فرصت ها می پردازند و شبکه های همکاری شکل می گیرد.





این رویداد یک **رویداد آموزشی - تجربی** در سراسر دنیا می باشد که در **سه روز متوالی** برگزار می‌گردد. در این برنامه شرکت کنندگان در گروه‌های سنی مختلف و با تخصص های متفاوت شرکت می‌نمایند تا طی مدت زمان 54 ساعت ایده‌ها را مطرح کرده، گروه تشکیل دهند و هر گروه ایده‌ای را توسعه دهد و به صورت نمونه اولیه یا مدل کسب و کار (BM) درآورد.

اهداف رویداد:

تشکیل استارت آپ‌ها

ارائه آموزش های لازم به استارت آپ‌ها

جذب سرمایه گذار برای استارت آپ‌های برتر





در این رویداد استارت آپها در مدت زمان محدود 3 الی 5 دقیقه ای به معرفی تیم و دستاوردهای خود می پردازند و استارت آپهای برتر طبق نظر حاضرین و داوران رویداد انتخاب می شوند. همچنین سخنرانی هایی توسط بنیان گذاران استارت آپهای موفق و صاحب نظران این عرصه با هدف توانمندسازی استارت آپ ها ارائه می گردد.





در این رویداد مسائل و مشکلاتی در حوزه های مختلف طی یک رویداد نیم روزه ارائه و فرصتی چند روزه تا چند ماهه جهت ارائه راهکار و تهیه حداقل نمونه اولیه (MVP) در اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد.

تیم برگزاری رویداد منتورها، تجهیزات و زیر ساختهای لازم را در طول مدت توسعه ایده تیم ها تأمین می نماید. در روز برگزاری، راهکارها و نمونه های اولیه به رقابت گذاشته شده و جوایزی به برگزیدگان اهدا می گردد.

چالشگاه

ارتباط ایده پردازان
دانشگاه و صنعت

چالشگاه مدل بومی سازی شده برای برگزاری فرایند **Idea Board** آن هم به صورت
مبارزی می باشد و برای اولین بار است که به صورت تفصیلی در محیطه علوم
سلامت، بهداشت و پزشکی مطرح می گردد.

چالشگاه بهترین بستری برای بررسی مسائل و مشکلات موجود در فرایندهای متنوع
صنعتی، تولیدی، دانشگاهی، دولتی، پژوهشی، فرهنگی و اجتماعی و سپس امضاء
و جمع آوری راه مل های موجود از طریق ایده پردازان شرکت کنندگان ضلایق
می باشد.

می توان گفت چالشگاه مستقیم ترین راه ارتباطی بین مسئله و مشکلات با
ایده و راه مل های پیشنهادی می باشد و می تواند یکی از بهترین فرایندهای
موجود در راستای ارتباط صنعت با دانشگاه به شمار برود.

چالشگاه قدمی بزرگ در راه نیل دانشگاه به سمت دانشگاه های نسل سوم به شمار
رفته و در توسعه فرآیندها، خدمات، محصولات و کالاهای ملی نقش آفرینی
بسیاری خواهد داشت.



chaleshgah.ir

بگاه ایده آفرینی



DIGITAL
IMPACT
BRUSSELS

IDEA
BOARD

"What We Use"
and
"What We Need"





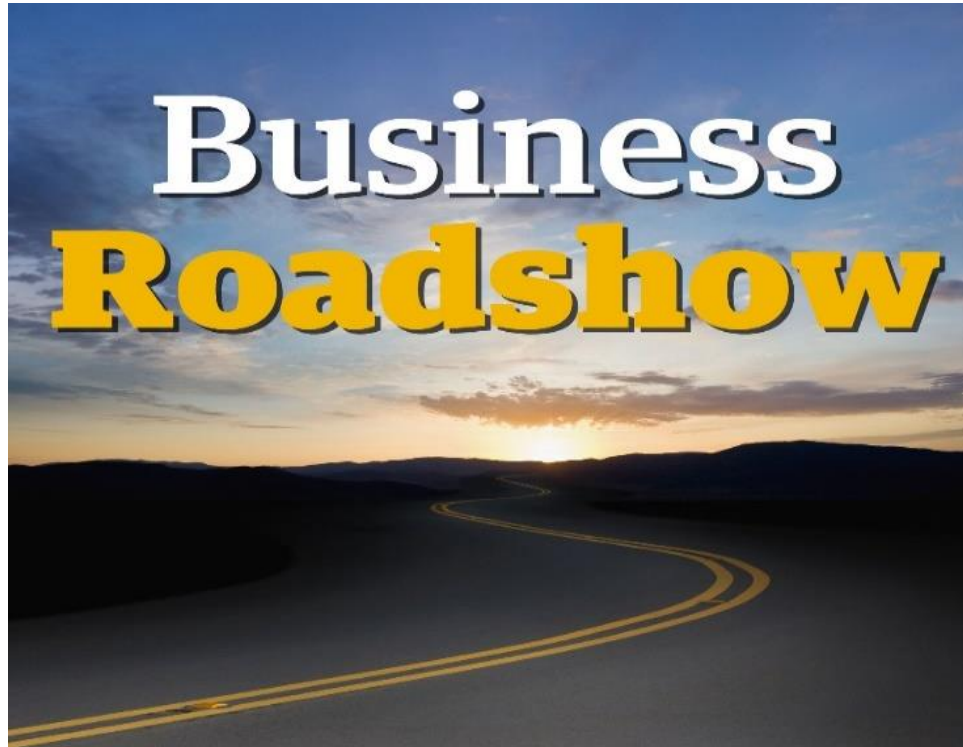
رویداد بین المللی **TED** با هدف گسترش ایده های ارزشمند با شعار " **ایده ها ارزش گسترش دارند.**" از 23 فوریه 1984 راه اندازی شده است. **TEDx** ها رویدادهای بومی **TED** و شامل سخنرانی‌های زنده و پخش ویدئوهای مربوط به رویدادهای **TED** هستند. موضوعات سخنرانی می تواند مرتبط با فناوری، هنر، فلسفه و ... باشد.

Briefing

(نشست توجیهی با سرمایه گذاران)

در این رویداد، سرمایه گذاران در یک فضای صمیمی با اکوسیستم استارت آپی آشنا شده و تلاش می شود در یک جلسه هم اندیشی از خود سرمایه گذاران برای **برنامه ریزی بخش جذب سرمایه گذاری استارت آپ ها** یاری گرفته شود.





Business Road Show سلسله رویدادهای بازاریابی و توسعه بازار شامل جلسات و کنفرانس ها در مناطق جغرافیایی و شهرهای مختلف متناسب با بازار هدف استارتاپ هاست.

هدف: ارائه طرح ها، هم اندیشی با سرمایه گذاران و جذب سرمایه

پنجمین رویداد گپ کارآفرینی

۲۶ تیرماه ۱۳۹۷
۱۸ الی ۲۰

یک فنان شجاعت با طعم کارآفرینی
با حضور استارت‌آپ‌استادان
(سامانه آنلاین خدماتی و ناسیاتی)

شرکت وانس بیتان ایفا صنعت غرب
(تولید کننده تجهیزات اندازه گیری ولتگ متر، روم افزار و
کنترل هوشمند آب)

مدیران کارآفرین این برنامه: کافی شاپ پلاک هفت
آدرس: تبریز، خیابان شریعتی، خیابان ولمان،
جنب مخابرات، کافی شاپ پلاک هفت

ثبت نام فقط از طریق:
EVAND.IR
وبسایت: SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
PPPT1281

چهارمین رویداد گپ کارآفرینی

۹ اسفند ماه ۱۳۹۶
۲۰ الی ۱۸

یک فنان شجاعت با طعم کارآفرینی
با حضور استارت‌آپ
EUSARAB: فضای اندرسی، کسب و کار و
مهندسی اجتماعی مسئولیت اجتماعی

آدرس: خیابان دانشگاه در بیمارستان قاضی، کتابخانه مرکزی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز، طبقه سوم

ثبت نام فقط از طریق:
EVAND.IR
وبسایت: SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
PPPT1281

سومین رویداد گپ کارآفرینی

به میزبانی آقای مهندس طهرنا نصرانی
مدیر عامل شرکت لیمول کستر

یک فنان شجاعت با طعم کارآفرینی
با حضور استارت‌آپ های
لوکوبوک (شبکه اجتماعی
نوبندگی و کتابخوانی)
ebutan: بوتلن فرهنگی هنری تبریز و
ebill

آدرس: تقاطع منصور و بهادری (پهشتی و مدرس)،
ساختمان سینمورج، طبقه پنجم، تشریح تسهیلات کسب

ثبت نام فقط از طریق:
EVAND.IR
وبسایت: SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
PPPT1281

دومین گپ کارآفرینی

کیفیت بهتر شایسته شجاعت
شرکت استارت‌آپ طب مد
نسرکت استارت‌آپ طب مد

شرکت استارت‌آپ طب مد تولید کننده تجهیزات هنلیک بیمارستانی
شفا را به دومین گپ کارآفرینی دعوت می نماید.
آقایان تقی زاده
مدیر عامل شرکت استارت‌آپ طب مد

پنجشنبه ۳۰ اردیبه‌ماه ساعت ۱۷ الی ۱۹
چهارم اردیبه‌ماه ساعت ۱۷ الی ۱۹
همان آدرس تبریز به فضای آموزشی
رستوران هزارستان

ثبت نام صرفاً از طریق وبسایت:
EVAND.IR
وبسایت: SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
PPPT1281

اولین رویداد ملی گپ کارآفرینی

به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی

دانشجویان و کارآفرینان
تیم های استارت‌آپ
همگی برای عصرانه دعوتید به صرف
یک فنان شجاعت با طعم کارآفرینی

چهارشنبه یکم اردیبه‌ماه
ساعت ۱۸ الی ۲۰
سالن کتابخانه مرکزی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز

ثبت نام صرفاً از طریق وبسایت:
EVAND.IR
وبسایت: SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
PPPT1281

دومین رویداد کافینوآوری Coffinnovation

۱۳ دی ماه ۱۳۹۶
۱۸ الی ۲۰
این برنامه
واقعیت افزوده
Augmented Reality

با حضور آقای مهندس روزبه صفیری
رئیس هیئت مدیره شرکت
صنعت پردازان نوآور آذربایجان
SAPNA

ثبت نام فقط از طریق:
EVAND.IR
وبسایت: SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
PPPT1281

سومین رویداد کافینوآوری Coffinnovation

۱۱ بهمن ماه ۱۳۹۶
۱۸ الی ۲۰

با حضور آقای صمد المکچی
نماینده شرکت تصمیم یاران مدیریت ایرانیان
اکوسیستم مجاری کسب و کار
میزبان این برنامه
معاونت تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

ثبت نام فقط از طریق:
EVAND.IR
وبسایت: SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
PPPT1281

چهارمین رویداد کافینوآوری Coffinnovation

چهارشنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۷
ساعت ۱۸ الی ۲۰

با حضور آقای مهندس نسیمی
مدیر عامل تعاونی دانش بنیان پایا
آتل های پلما پردیلسا

آدرس: خیابان دانشگاه در بیمارستان قاضی، کتابخانه مرکزی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز، طبقه سوم

ثبت نام فقط از طریق:
EVAND.IR
وبسایت: SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
PPPT1281

افتتاح اولین رویداد استارت‌آپی Coffinnovation & Innovativening

۲۲ اردیبه‌ماه ۱۳۹۶
۱۸ الی ۲۰
این برنامه
پرینت سه بعدی

My heart is broken!
Please supply me a new 3d Heart
با حضور آقای مهندس مهران باباپور
مدیر عامل شرکت دانش بنیان
بنیان مگاترولیک ایرانیان

ثبت نام فقط از طریق:
EVAND.IR
وبسایت: SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
PPPT1281

اکوسیستم استارت‌آپی ایران!





شکل ۲ - وضعیت اکوسیستم استارت‌آپی کشورهای توسعه یافته

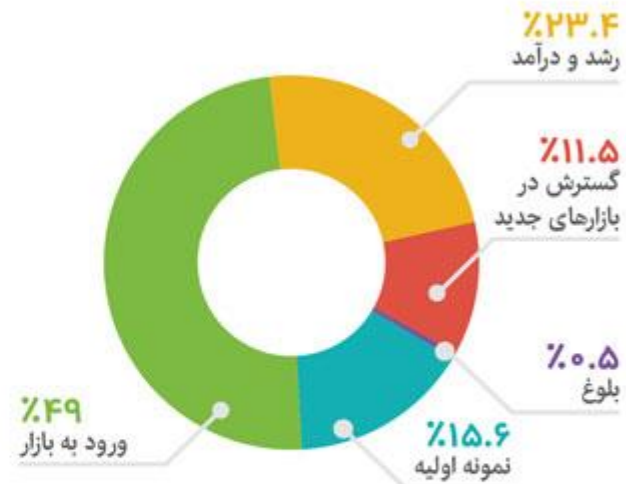


شکل ۱ - وضعیت بلوغ اکوسیستم استارت‌آپ‌های ICT کشور

توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب و کارهای نوپای



شکل ۴ - مدت عمر استارت آپ ها



شکل ۳ - وضعیت بلوغ استارت آپ های ICT در کشور

حدود ۶۰ درصد از استارت آپ های ICT فعال در کشور عمر کمتر از یک سال داشته اند

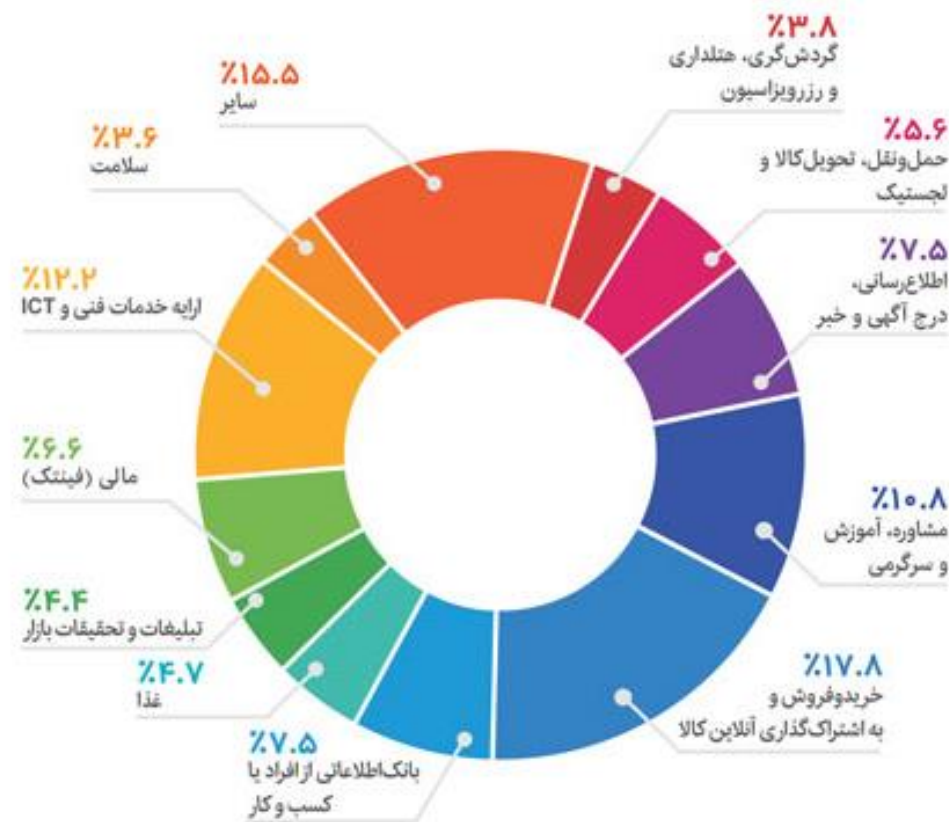
در مقایسه با متوسط عمر استارت آپ ها در کشورهای اروپایی می توان نتیجه گرفت زیست بوم استارت آپی ایران بسیار جوان است، بر اساس گزارش سازمان نظارت بر استارت آپ های اروپایی (ESM) **حدود ۱۶ درصد** استارت آپ های اروپایی کمتر از یک سال عمر داشته و حدود

۸۴ درصد استارت آپ ها بیشتر از یک سال عمر داشته اند

مرکز توانمندسازی و تسهیل گری کسب و کارهای نوپا

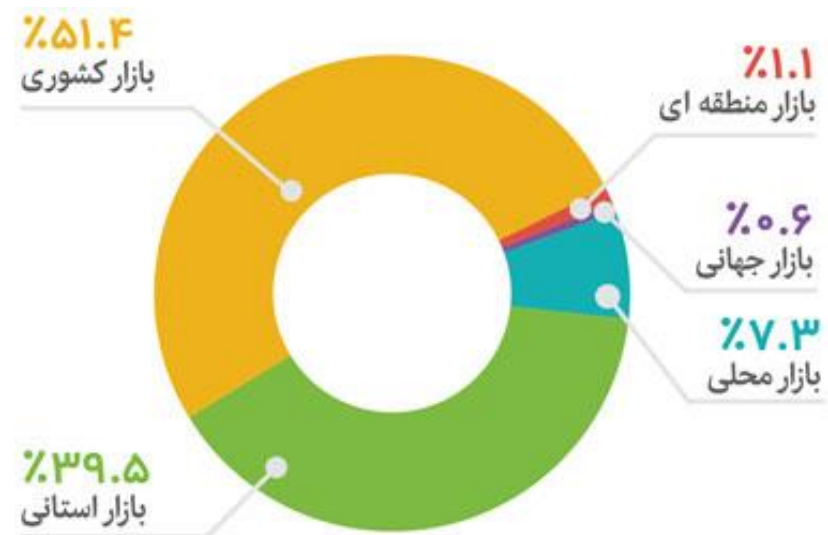


شکل ۵ - گونه‌شناسی مدل‌های کسب‌وکار استارت‌آپ‌های ICT در ایران



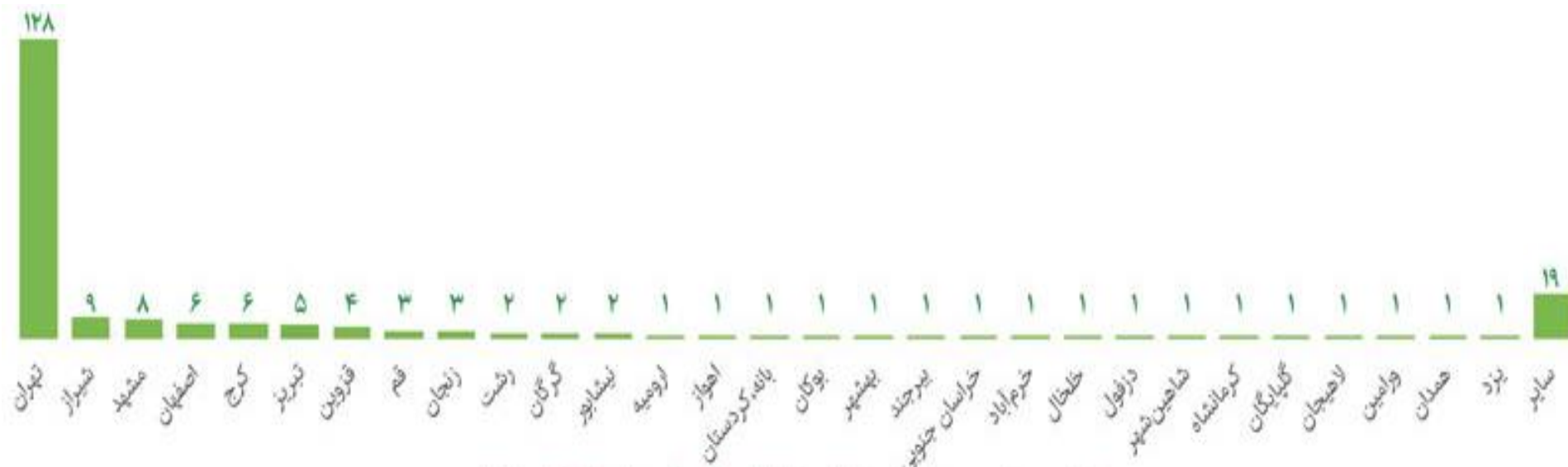
شکل ۶ - حوزه فعالیت استارت‌آپ‌های ICT در ایران

مرکز توانمند سازی و تسهیل‌گری کسب و کارهای نوپا



شکل ۷ - محدوده بازار استارت آپ های ICT در ایران

مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب و کارهای نوپا



شکل ۸ - وضعیت شهر محل استقرار استارت‌آپ‌های ICT در ایران

حدود ۶۰ درصد استارت‌آپ‌ها در زیست‌بوم استارت‌آپی ایران در یک شهر یعنی تهران، مستقر هستند !!!

مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب و کارهای نوپا



“Your time is limited,
so don't waste it living
someone else's life.”

